

# 2020 たより

vol.  
06

東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会 ニュースレター

▶なるほど組織委員会

東京2020大会を観戦するまでの  
道りをご紹介します!

▶行って見た!やってみた!

「ビーチバレーボール」をやってみた!

▶パラリンピックを満員にしたいんだ委員会

東京2020で開こう、次の未来  
パラリンピアンと組織委員会CFOのココだけ話

▶Pick UP! News

原宿に東京2020公式  
ライセンス商品ショールームがオープン!

巻頭特集

\今からはじめよう!  
みんなでつくる  
東京2020

1000  
days to go!



12月4日までに新規登録した方は  
キャンペーンに自動応募されます。  
TOKYO 2020 IDに登録!

詳しくは <https://tokyo2020.jp/jp/special/1000daystogo/>



巻頭特集

／ 今からはじめよう! /

# みんなで作る 東京2020

10月28日(土)と11月29日(水)の両日、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会開催の1000日前となる節目を迎えます。1000日前にちなんだイベントやキャンペーンをご紹介します!

みんなの Tokyo 2020 1000 Days to Go!

# 1000

days to go!

10.28 —————> 11.29

1000日前事業を担当する  
東京都と東京2020組織委員会の職員。



## オリンピック 1000日前イベント

東京2020オリンピックカウントダウンイベント  
「みんなのTokyo 2020 1000 Days to Go!」

日時:2017年10月28日(土)14:30~16:00(予定)  
場所:東京都中央区日本橋(室町3丁目交差点~日本橋北詰交差点)

日本橋の中央通りを舞台に、1000日前のイベントを開催。東京2020オリンピック追加競技(スケートボード)と新種目(バスケットボール3x3、BMXフリースタイル)の競技体験会、選手によるデモンストレーションを実施します。また、「1000」に見立てた4台の山車がお目見えし、日本橋中央通りを練り歩きます。見て楽しい、参加して楽しいイベントになる予定です。



イメージ図



東京2020組織委員会:  
広報局 事業部  
佐伯さん

普段は人や車が行き交う日本橋の中央通りを封鎖して行うので、会場の特別感やおもしろさをぜひ感じてください。オープニングで登場する山車は、約250人もの日本橋の地元団体の皆さんに担いでいただきます。江戸っ子の熱気を肌で感じるとともに、スポーツ体験も一緒にお楽しみください!



東京都オリンピック・  
パラリンピック準備局  
濱口さん

オープニングでは、山車の担ぎ手だけでなく、ご観覧いただく皆さんと会場全体で盛り上がる仕掛けを用意しています。ぜひスタートからご覧ください。新グラフィックの「Go For 2020! Graphics~HANABI~」を用いた、東京2020オリンピック1000日前の特別なデーカウンターもお披露目します。こちらも注目です!

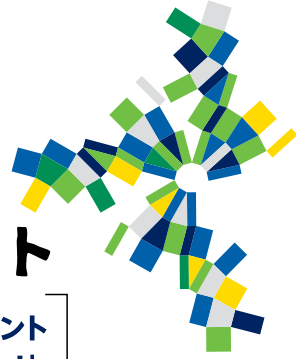


歴史・文化・商業の中心である日本橋中央通りが舞台。



ただいま、山車を鋭意制作中。

エキサイティングに光を放ちます。年齢の幅を超えて愛される花火がモチーフです。



# パラリンピック 1000日前イベント

## 東京2020パラリンピックカウントダウンイベント 「みんなのTokyo 2020 1000 Days to Go!」

日時:2017年11月29日(水) 午後(セレモニーは夕方以降)  
場所:東京スカイツリータウン®4階 スカイアリーナ



スカイツリーと連携して、ほかの建物も特別なライティングを予定しています。お楽しみに!

当日は、スカイツリーが特別なライティングになり、周辺もイルミネーションで装飾されます。オリンピック1000日前イベントから続くキャンペーン期間のフィナーレとして、各種イベントを準備。大会パートナーと連携して、パラリンピック競技や、日本のテクノロジー技術を生かしたVR体験などを予定しています。(内容は変更する場合があります。)



東京都・オリンピック・パラリンピック準備局  
青木さん

多くの方にイベントに参加していただき、パラリンピックに対する興味や関心を高めてもらい、東京2020大会では、パラリンピック会場が満席になることを期待しています。また、イベントを通じて、1000日後の自分が何をしているだろう?と考えてみるきっかけにしてもらえたらと思います。



東京2020組織委員会  
広報局 事業部  
石井さん

イルミネーションがきれいに輝くので、SNSの投稿にはびったりです!平日開催ですが、夜の時間帯が見どころです。会社帰りの皆さんにも楽しんでいただけます。もちろん昼間もパラリンピック競技の体験会など盛りだくさん。子どもから大人まで楽しめるイベントですので、ぜひおこしください!

## 1000 Days to Go! 特別WEBサイトオープン

URLはこちら→ <https://tokyo2020.jp/jp/special/1000daystogo>



### ●わたしの参加宣言キャンペーン

期間:2017年10月20日(金)~12月4日(月) 17時まで

内容:「1000日後の大会にあなたは参加する?」という問いかけに対して、自分が1000日後の大会にどのように関わっているか、どのように関わりたいかなどを投稿してください。投稿いただいた方の中から抽選で、スペシャルなプレゼントが当たるキャンペーンを実施します。

応募方法:東京2020公式Twitterアカウントから応募、もしくは「TOKYO 2020 ID(メールマガジン)」への登録

プレゼント内容:東京2020しか用意できないスペシャルな体験や、限定グッズをプレゼント予定

### ●各種1000日前にちなんだイベントを開催

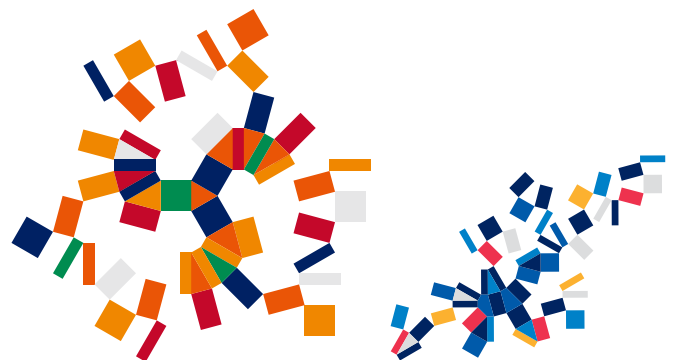
パートナー企業、自治体などが開催するイベントをWEBサイト内で紹介しています。

東京2020  
オリンピック・パラリンピックの  
最新情報

公式WEBサイト <https://tokyo2020.jp>  
Facebook <https://www.facebook.com/tokyo2020/>  
Twitter @Tokyo2020jp  
Instagram tokyo2020

東京2020組織委員会  
公式メールマガジン  
配信中

TOKYO 2020 IDに登録して、大会情報やイベント等の最新情報をメールマガジンでチェック!  
<https://id.tokyo2020.jp/>



# 東京2020大会を観戦するまでの道のりをご紹介します!

海外在住者の「東京までの移動編」

## なるほど 組織委員会

6



### SPX (Spectator Experience) 観客の経験

東京2020大会を全ての観客にとって最高の大会にすることがミッションのFAです。「観客」の代表として、大会に関するさまざまなニーズを集約し、大会運営に活かしていきます。



今回は、海外から東京2020大会を楽しんでもらうための道のりを、関係FAとともに紹介します!

大会計画部 観客の経験課  
木村さん

START!

### まずは大会の情報とチケットを入手



#### CRM

(Customer Relationship Management)

「TOKYO 2020 ID」を通じて、皆さんと直接つながるためのサービスを提供しています。登録後は、最新トピックスをメルマガにて受け取れるなど特典があります。



まずは「TOKYO 2020 ID」に登録!  
QRコードを使ってアクセスしてください!



マーケティングパートナー部  
エンゲージメント課  
笹木さん



### TKT (Ticketing) チケットिंग

大会チケットの種類や内容もさまざま!  
膨大な量のチケットを間違いなく皆さんに届けるために、日々格闘中です!

東京2020大会チケット(約1000万枚)の販売に向けて、システムの開発や、各種チケットの商品企画・開発を行っています。チケット販売は公式WEBサイトを中心に行う予定です。

チケットング部  
旅行・会場内  
ホスピタリティ課  
石福さん



東京2020組織委員会はFA(ファンクショナル・エリア)という機能別のチームに分かれて東京2020大会に向け運営準備をしています。現在、組織委員会のFAは52チームに分かれています。



Welcome to JAPAN!



### いよいよ東京へ!

### AND (Arrivals & Departures) 出入国



大会関係者の出入国に関する計画の策定、大会公式空港や選手村等の出入国サービスに関する業務を担当しています。

海外から東京2020大会に参加される方々が、最初と最後に訪れる会場となるのが大会公式空港。大会の第一印象と、最後の思い出を素晴らしいものにしていきます!



輸送宿泊部  
出入国課  
大和さん

### 会場まで、あと少し!

### SIG (Signage) 標識・サイン

会場内や道路などに設置する標識・サインに関する計画等を担当しています。種類の洗い出しや内容確定、設置場所調整など、きめ細かな対応が必要です。大会に関係する全ての人を、スムーズに誘導できるよう準備を進めています。



単純そうに見えて実は奥が深い!  
標識・サインには一つ一つに意味があり、伝えたいメッセージが詰まっています!



会場マネジメント部  
サインエージ課  
大久保さん

観客の皆さんのため、事故なく安全快適なルートを日夜検討しています!



施設整備調整部  
観客輸送調整課  
和田さん

### 会場までどうやって行こう!

### TRA (Transport) 輸送

東京都をはじめ自治体、警察、鉄道会社やバス会社といった交通機関のメンバーで構成されたチームです。観客輸送と関係者輸送のルート検討を行っています。



次号「会場編」へ続く!

※写真は一部過去大会のものを使用しています。

競技会場予定地の今をお伝えする行って見た!と大会競技を体験してみるやってみた!

東京2020  
職員が

## 第6回は **ビーチバレーボール** をやってみた!

# 行って見た! やってみた!

[今回やってみた!人]



ようちゃん ともちゃん

協力: 日本バレーボール協会 桐原さん(右端)  
東京2020スポーツマネージャー 藤野さん(左端)

今回は、**公益財団法人日本バレーボール協会さん**  
**日本ビーチバレーボール連盟さん**にご協力いただきました!



ビーチ  
バレーボール  
とは?

砂の上で行うバレーボール!  
と思いきや…  
いろいろルールが違うぞ!

- コートは室内バレーボールよりも1m狭い片面8m×8m
- ネットの高さは室内と同じく、男子2m43cm、女子2m24cm
- チーム構成人数は2人(控え選手なし)
- 1セット21点の2セット先取(3セット目は15点先取)

コートが広く感じる!



2人でコートに立つと、思ったより広くて、ボールを追いかけるだけでも大変そう。



コートにはテープ状のラインが引かれる。



コートに敷かれる砂は、大きさ・色など厳しい基準が!

## やってみた!

思っ  
足場が悪くて  
思うように跳べない!!



## まずは基本を習得!

実践に入る前に、レシーブの基本的な構えなどを教えてもらいました!

さっそく練習!

Basic



## いざ実践!

実際の試合形式で実践開始。  
ラリーが全然続かない…。

Fight!



運動量がスゴイ!  
あ、足が  
つりました。。。



## 観戦のPoint

### Point1

プレーの間には大音量ミュージックやDJの  
マイクパフォーマンスなどで競技会場を盛り上げます!

### Point2

ロンドン2012大会やリオ2016大会では、「開催都市ならではの」  
場所に競技会場が設営されました。東京2020大会では  
どんな競技会場になるのか期待が高まります!



◀ロンドン2012大会ではイギリス王室の主要儀式なども行われる「ホース・ガーズ・パレード」に特設アリーナを設営。ビッグ・ベンやロンドン・アイを望む景観は話題をさらいました。

## 攻撃のバリエーション

指の腹を使ったプレー(フェイント)は禁止!

2対2で行うビーチバレーボールでは、指の腹を使ってのプレー(フェイント)は禁止されています。その代わりに、指の背中側を使った「ポーキー」、指先を使った「コブラ」など特徴的な攻撃があります。



撮影場所: 大田区立大森東水辺スポーツ広場ビーチバレー場

公益財団法人日本バレーボール協会  
<https://www.jva.or.jp/>

日本ビーチバレーボール連盟  
<http://www.jbv.jp/>

豆知識... 風や太陽など環境に左右されるため、両チームの点数の合計が7の倍数(たとえば4-3、12-9など)になったときにコートチェンジ。  
3セット目は15点マッチのため、両チームの点数の合計が5の倍数(たとえば3-2、6-4など)になったときにコートチェンジ。

# 東京2020で開こう、次の未来

## パラリンピアンと組織委員会CFOのココだけ話

中村英正(なかむら・ひでまさ)

東京2020組織委員会・企画財務局長(CFO)。財務省から2014年5月に出向。組織委員会の金庫番であるとともに、オールジャパンの機運醸成を目的とした「アクション&レガシー」事業の火付け役として、またエンブレム選考時には事務方の舵取り役としてなど、さまざまな側面で組織を支える。性格はユニーク。

### 組織委員会との出会い

田口 組織委員会は人数がどんどん増えて、今年の4月には300人が増えたんですよ。

中村 今、全部で1,300人ぐらいになりました。すごいですよ。

田口 名前を覚えるだけでも大変ですね。そもそも、中村さんはどういう流れでオフアが来たんですか。

中村 僕は2014年5月から組織委員会で、3年半ぐらいになります。その年の4月1日に人事から呼ばれて、組織委員会に行くことになったから、来週辺りに挨拶にいつてきて、と、エイプリルフールかと思いましたよ。

田口 その時はどうだったんですか、気持ち。

中村 驚き半分、戸惑い半分でした。9月に開催が決まったときは、「都民としてドキドキしましたけど、まさか自分がその仕事をするとは思っていませんでした。自分に何ができるのか、と悩みました。

田口 中村さんでも悩むんですね。

中村 悩み多いんです、実は。でも、組織委員会に来たら、いきなり大会ビジョンを作れと言われて、悩んでる暇がなくなっちゃいました。

田口 私、組織委員会に活発に関わらせていただくようになったきっかけが、エンブレム委員会。そこで中村さんとも初めてきちんとお会いして。そのエンブレム委員の声をかけていただいたときは、ちょうど前のエンブレムがダメになって次をどうするかもめていたときだったんですけど、実は運命を感じたんです。車を運転していて渋滞にはまって横をばっと見たら多摩美術大学で、前のエンブレムを持ったテレビ局の記者さんが学生さんにちょうどインタビューをしてたんですよ。組織委員会が責められてるんだな、と思ってたところに電話が鳴って、組織委員会から、すぐに折り返したら、エンブレムの審査会に入っていただけじゃないかと。え？私、クリエイティブなところ全くないしいま問題にもなっているし、ここに入って大丈夫かなってすごく不安だったんです。けど、ここでインタビューをやっていると、思ってた

わしたのも何かの運命なんだなって、思ったんですよ。

んですよ。

中村 赤い糸ですね。でも、あのときは本当に手探りで、決定のプロセスをひとつひとつみんなで議論して決めました。組織委員会の中もそうですが、エンブレム委員会も同じで、みんなで意見を言いながら作っていく。議論した分だけいいものになっていくのだと信じています。以来、田口さんには多くの委員会への参加をお願いし、積極的に発言していただき、感謝しています。

田口 私たち言いたい放題言うてるじゃないですか。時には組織委員会にきついことを言うこともあると思うんですけど、ぶっちゃけ腹が立たないのかな、って。(笑)

中村 少しだけ。いや、やっぱり厳しいことってかなりのを得てる人が多いと思います。

田口 アスリート委員会では、自分たちアスリートが発言したことが大会にどういふふうになかされていくのがよくわからないんですよ。私たちの意見を絶対に聞くというわけではないと思うんですが。

中村 そこは反省も含めてですけど、いろんな意見をいただいでいて、できるものときないものがあるのは事実なんです。けれど、おっしゃるように意見をいただいた以上、フィードバックしなくちゃだめですよ。オリンピック・パラリンピアンは大会に実際に出たことのある人。その意見を聞かずにやると、我々が頑張る準備をしても実際は

独り善がりみたいなことになりかねない。

田口 言いたい放題言っていて、いいのかわからないですが、一緒につくってほしいのかわかって。私たちは夢とか希望を言う方で、そこをうまく落とし込んでいってもらえることを期待しています。

### 「障がい者」が見えなかった

田口 中村さんがここにいらっしやる前、周りに障がい者はいましたか？

中村 小学生の時にクラスにいて、それが一番近かった。それ以降はテレビとか本とかで見聞きすることはありましたが、具体的な自分の生活に結びついていなかった。抽象的な存在でしたね。

田口 期せずして組織委員会に入られて、何か印象が変わったとか、考えたこととかありましたか？

中村 パラリンピックの仕事に携わって障がい者の方に構えずに接するようになったと思います。結局のところ、パラリンピックの意義も、そういうところにあると思うんですよ。2020年に向けて、多くの方がパラリンピックのことや障がいについて考えるようになれば、それだけ自然体でとらえられるようになるのだと思います。

田口 実は私も病気で車いすに乗るようになる前、「障がい者」と呼ばれる人た



東京  
2020

# パラリンピックを 満員にしたいんだ

## 委員会 Vol.5

### 田口亜希(たぐち・あき)

アテネ、北京、ロンドンと、パラリンピック競技大会3大会連続で射撃日本代表。2016年招致活動から東京での大会開催に貢献。東京2020組織委員会ではアスリート委員会、エンブレム委員会等の委員として、また各種イベントにゲストとして参加するなど、東京2020大会の準備運営を支えるアスリートの一人。

ちが周りにいなかったんです。

高校の頃から、アメリカのオレゴンに毎年遊びに行っていたんですけど、車いすに乗るようになってから初めて行った時のことでした。よく行っていたレストランにホストファミリーが連れて行ってくれて、入口にスロープがついてたんです。あそこスロープがついたんだね、って言ったら、前からついてたよ、亜希が今まで見てなかっただけだよ、って言われて。ああ、やっぱり人間は自分に関係ないものは見えないんだなって思いましたね。

### パラリンピックを経験した 子どもたちが社会を変える

田口 今までの開催国のお祭りのような盛り上がりを見てきて、東京2020大会でもある程度の人に来てくれるんじゃないのかなって思ってます。けれど、2020年に大会に来るだけじゃそれほど楽しくないと思うんです。というのが、オリンピックと違って、パラリンピックはクラス分けとかルールとかあまり知られていないんです。それを皆さんにより深く知ってもらえるように

することも、私たちの使命だと思います。

中村 特に子どもたちですよ。僕は組織委員会に来て、少し変わることができました。僕の人生は残りちょっとだけど、小学生や中学生はこれから何十年とある。感受性の強い時期にパラリンピックを経験した子どもたちが大人になっていけば、絶対に社会は変わります。子どもたちには、学校や家庭で、少しでもオリンピック・パラリンピックについて話してほしい、そして2020年には、ぜひ現実のパラリンピックを体験してもらいたいんです。私自身、2020年のパラリンピック大会を経て、東京と日本がどれだけ変わることができるのか、しっかりと見届けたいと思っています。

田口 よく思ってますけど、パラリンピックをやる意義は、スポーツだけではなく、世の中を変えていくということだと思ってます。障がい者が身近にいて、一緒に学校で生活したり仕事したり、食事したりスポーツしたりしていく中で、どうした方がいいんだとかがお互いどんどんわかってくる。相互の理解を積み重ねていくこと、それが共生社会なんです。



## ファインダー越しに見た スポーツの祭典 最大で最強の敵は自分自身

他国選手たちの射撃音が会場で響き渡る中、彼女がいるそこだけは時間が止まり静かな時間が流れているようだった。ルーティンだろう、目を閉じ深呼吸をし、静かに集中する。ゆっくり目を開けると約10秒くらいだろうか、ピクリとも動かない。一瞬、人差し指が軽く動いたかと思うと「パンッ」と乾いた音とともに最後の一発を放った。

試合直後にもかかわらず海外選手やメディア、応援団に向けていつものように陽の光が当たるような明るい笑顔を見せる。

しかし、その日その時だけは瞳の奥にはうつすらと悔し涙があった。

3度のパラリンピックに出場し誰からも愛され射撃を愛した人は、静かにロンドンの地でライフルをそっと置いた。



ロンドン2012大会でパラ射撃、ライフル伏射(男女混合・SH1)に出場した田口亜希選手

ロンドン2012大会

### プロフィール 竹見 脩吾(たけみ しゅうご)

東京2020組織委員会フォトグラファー/1985年東京生まれ。日本大学芸術学部写真学科卒。カナダ現地新聞社勤務を経て、スポーツフォトグラファーとして活動中。



東京2020  
参画プログラム  
紹介 vol.5

応援  
プログラム

夏祭りを通じた機運醸成  
福島県いわき市  
「いわき回転やぐら盆踊り大会」

8月14日(月)  
JR内郷駅前広場

写真は左から、(後列) いわき回転やぐら盆踊り実行委員会の湯澤さん、武者さん、竹田さん、(前列) 取材に行った東京2020組織委員会と東京都の職員



伊藤華英さんのレクチャーに子どもたちも笑顔

※東京2020組織委員会では、大会3年前の夏を迎えるにあたり、全国で盛り上がるため、夏祭りを応援プログラムとして認証しました。また、今後も被災地との連携を強め、大会を契機に被災地の復興の姿を発信していきます。



福島県いわき市は、福島県の沿岸部に位置し、震災時、津波で大きな被害を受けました。「いわき回転やぐら盆踊り大会」は、昭和27年から現在まで続く伝統を守るとともに、地元の方々に勇気を与え続けてきたお祭りです。私たち盆踊り大会実行委員会は、震災直後の2011年夏も中止することなく、このお祭りを開催しました。

今回は、オリンピック(水泳)の伊藤華英さんがお祭りに参加され、地元のみなさんと一緒に「東京五輪音頭2020」を踊りました。本番当日に実施された講習会はもちろんのこと、お祭りの1週間前より、子どもから年配の方まで自主的に練習会に参加し、踊りの振り付けをマスターしてくれました。オリンピック・パラリンピックを契機に、いわきが復興した姿を世界の人にみてもらい、地元を盛り上げていきます。

原宿に東京2020公式ライセンス商品ショールームがオープン!



公益財団法人東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会では、東京2020公式ライセンス商品をより多くの皆さんに知っていただくため、期間限定のショールームをオープンしました。東京2020公式ライセンス商品の販売はもちろん、本ショールームだけのオリジナルフォトブースも設置。原宿の新たなスポットにぜひお立ち寄りください!

- 《店舗概要》 ●名称:東京2020公式ライセンス商品ショールーム ●期間:2017年9月14日(木)~11月28日(火)  
●営業時間:11:00~19:00 ●定休日:毎週水曜日(その他、商品入れ替えのため休業させていただく場合があります。)  
●所在地:東京都渋谷区神宮前六丁目30番3号(Q's spot OMOHARA) ●電話番号:03-6433-5377

Pick UP!  
News

Photo by Tokyo 2020 / Shugo Takemi

The Worldwide Olympic Partners



Tokyo 2020 Gold Partners



Tokyo 2020 Official Partners



公益財団法人東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会

https://tokyo2020.jp/ TEL:0570-09-2020(お問合せ窓口/有料) 受付時間:平日9:00~17:00 ※土日祝日、年末年始を除く

※2017年10月1日現在